



FAI - CISL
Via Tevere, 20
00198 Roma
Tel. 06/845691
Fax 06/8840652



FLAI - CGIL
Via L. Serra, 31
00153 Roma
Tel. 06/585611
Fax 06/58561334



UILA - UIL
Via Savoia, 80
00198 Roma
Tel. 06/85301610
Fax 06/85303253

Roma, 10 settembre 2010

Alle Segreterie Regionali e Territoriali
FAI – FLAI – UILA
Alle RSU degli stabilimenti
Alle RSA rete vendita
Alle lavoratrici e ai Lavoratori
interessate **Gruppo FERRERO**

Loro Sedi

Oggetto: informativa annuale Ferrero 2010

Carissimi,

in data 07 Settembre u.s. si è svolto l'incontro di informativa annua del gruppo Ferrero.

L'**andamento dell'azienda** nell'anno 2009-2010 va inserito nel difficile contesto economico internazionale caratterizzato dalla diminuzione del PIL dei paesi avanzati e dal rallentamento della crescita di quello degli emergenti. A livello nazionale perdurano gli elementi di crisi presenti già l'anno precedente. Il mercato infatti è fortemente influenzato dalla flessione dei consumi, dalla ridotta capacità di spesa delle famiglie, dall'attenzione sempre maggiore del consumatore al prezzo. Pur in una tale situazione di difficoltà generale il gruppo mantiene le proprie quote di mercato e cresce seppur lievemente a livello di bilancio.

Il **bilancio consolidato** del gruppo Ferrero relativo agli anni 08-09, ha fatto registrare 6.345 milioni di € con un incremento del + 2,1% rispetto al precedente esercizio, mentre in Italia il gruppo, sempre nello stesso biennio, ha sviluppato 2.252 milioni di €. L'azienda ha raggiunto un risultato operativo di 195,3 milioni di €, in aumento del 30% rispetto all'esercizio precedente, mentre l'utile netto si è attestato a 115,8 milioni di €. Il gruppo Ferrero nel mondo è costituito da 38 società operative, 18 stabilimenti e oltre 21.500 dipendenti. Nel 2009 è stato inaugurato lo stabilimento di Vladimir che produce le "barrette Kinder" e i "Raffaello" per il mercato Russo.

Per quanto concerne il **mercato** nell'anno 2010 e il posizionamento dei prodotti, la situazione è la seguente:

- Forni caldi: il mercato è in calo. Ferrero aumenta la propria presenza passando dal 23,8% al 24,3%. Le Private Label mantengono importanti quote di mercato;
- Praline: il mercato è stabile e Ferrero mantiene la leadership. Qualche difficoltà comunque appare con i volumi venduti in calo (a causa anche della contrazione di Raffaello);
- Freschi: il mercato risulta in crescita. Ferrero aumenta le proprie quote di mercato confermandosi quasi monopolista;
- Snack: il mercato è in calo. Ferrero si mantiene stabile confermando la propria posizione di leadership;
- Tavolette: il mercato ha un trend positivo. Ferrero rimane un importante player con quote di mercato in crescita;
- Creme da spalmare: il mercato cresce e Ferrero ha una posizione di assoluta preminenza con lo storico marchio della "Nutella";
- Thè pronto: il mercato è in crescita anche per effetto al Thè verde. Ferrero aumenta le proprie quote di mercato;
- Gran Soleil: continua il percorso favorevole del prodotto che necessita ancora di un forte impegno della rete vendita per consolidarne la crescita.

Sul versante delle **politiche di marketing**, l'azienda conferma la propria strategia, continuando a focalizzare i propri investimenti pubblicitari sui prodotti che hanno maggiori volumi per sostenerne la crescita, limitando l'investimento sulle nuove marche.

Per quanto riguarda le **politiche commerciali**, invece, l'azienda ha presentato un nuovo piano per la forza vendita che partirà, dapprima limitatamente all'area 1, già dal 6 di questo mese, sotto forma di una sperimentazione finalizzata ad aumentare il presidio dei punti vendita migliorando la qualità espositiva dei prodotti ed allungando il tempo di visita. Il progetto ha già consentito l'assunzione di 22 lavoratori nell'ambito dell'area coinvolta nella sperimentazione. In caso di estensione del piano alle altre aree sarebbero previste ulteriori assunzioni.

Gli **organici** constano di 6.355 lavoratori, in aumento rispetto a quelli del biennio precedente. Gli operai sono 4.421, gli impiegati 1.698 mentre i lavoratori delle vendite inquadriati con il protocollo VV.PP. sono 236.

Tra gli **investimenti** è importante sottolineare la realizzazione, nello stabilimento di Alba, di una quarta linea di produzione dell'Estathè.

Per quanto riguarda il **PLO** l'andamento è stato positivo:

- Alba € 1.515,97
- Pozzuolo € 1.489,02
- S. Angelo € 1.524,44
- Balvano € 1.503,65
- Aree V. € 1.487,48
- Staff € 1.510,01

Il messo in palio era 1.650 €.

Il **coordinamento delle RSU e delle RSA della Rete Vendita e le segreterie nazionali** hanno innanzitutto convenuto con l'azienda sullo stato difficile della situazione economica e sugli aspetti critici del mercato. Proprio per questo hanno manifestato il loro apprezzamento riguardo le scelte aziendali che hanno portato finora a conseguire buoni risultati economici mantenendo così la stabilità occupazionale. Particolare interesse ha suscitato la presentazione del nuovo progetto per la rete vendita non solo per le sue possibili favorevoli implicazioni occupazionali quanto anche per l'impegno che l'azienda così manifesta al rafforzamento della propria politica commerciale. Inoltre è stato accolto favorevolmente la presentazione di un codice etico elaborato dalla direzione aziendale, visto come un nuovo terreno di incontro e confronto con le rappresentanze dei lavoratori. D'altra parte, pur partendo da tali positive considerazioni, le segreterie nazionali hanno evidenziato all'azienda come il sistema di vasche previsto dall'integrativo abbia subito un rallentamento e di come vada posta una forte attenzione riguardo le condizioni dei lavoratori stagionali su cui rischia di scaricarsi tutto il peso della crisi. Viene richiesta una maggiore attenzione anche sulla possibile stabilizzazione dei lavoratori con particolare attenzione alla situazione dello stabilimento di Balvano. Si è evidenziato infine come sia opportuno rispondere alle esigenze del riconoscimento della professionalità nei luoghi di lavoro. Le segreterie di Fai Flai e Uila hanno comunque giudicato positivamente i risultati aziendali ed il clima di confronto che ha caratterizzato l'incontro, nella speranza che questo contesto possa aiutare il prossimo rinnovo dell'Integrativo Aziendale.

Nella giornata il coordinamento e le segreterie nazionali hanno sottoscritto l'accordo del PLO. In allegato vi inviamo l'accordo sottoscritto.

Cordiali saluti.

Fai Cisl
(S. Faiotto – A. Savignano)

Flai Cgil
(M. Macchiesi – G. Pelucchi)

Uila Uil
(T. Bocchi – De Gasperis)

Alba, 7 settembre 2010

VERBALE DI ACCORDO

La FERRERO S.p.A., SOREMARTEC ITALIA S.r.l., la FERRERO PUBBLIREGIA S.r.l., la FERRERO INDUSTRIAL SERVICES G.e.i.e., la MAGIC PRODUCTION GROUP S.A. (M.P.G.), la ENERGHE S.p.A. rappresentate dai rispettivi procuratori

e

le segreterie nazionali FAI - CISL, FLAI - CGIL, UILA - UIL, rappresentate rispettivamente dai signori Claudio Riso, Stefano Faiotto e Armando Savignano, Mauro Macchiesi, Walter Crespo e Ivano Comotti, Tiziana Bocchi e Andrea Brignolo, con la partecipazione delle segreterie regionali e territoriali di FAI, FLAI e UILA, del coordinamento nazionale delle R.S.U. e delle rappresentanze sindacali dei VV.PP.,

hanno esaminato l'andamento dei parametri del Premio legato ad obiettivi con riferimento all'anno gestionale 2009 / 2010 raggiungendo il seguente accordo.

[Area containing numerous handwritten signatures and initials, including names like "Nell'ADRI", "Scarcia", "Faiotto", "Riso", "Macchiesi", "Crespo", "Comotti", "Bocchi", "Brignolo", "Savignano", "Soremartec", "Ferrero", "M.P.G.", "Energhe", "Cisl", "Cgil", "Uil", "Rsu", "Vv.Pp."]

Le quote del Premio legato ad obiettivi 2009 / 2010 derivate dalla somma dei risultati collegati al parametro gestionale "Eccellenza qualitativa" ed al parametro economico "Return on sales" sono riportate nella seguente tabella:

ALBA	euro	1.515,97	lordi
AREE E DEPOSITI	euro	1.487,48	lordi
BALVANO	euro	1.503,65	lordi
POZZUOLO*	euro	1.489,02	lordi
S. ANGELO	euro	1.524,44	lordi
STAFF	euro	1.510,01	lordi

* Lo stabilimento di Pozzuolo Martesana sarà interessato dall'applicazione del fattore presenza così come regolamentato dall'accordo integrativo del 26/07/2006.

Gli importi suddetti non hanno riflesso alcuno sugli istituti contrattuali e/o di legge, diretti o indiretti di alcun genere, in quanto le parti hanno predefinito tali importi in senso onnicomprensivo di qualsiasi incidenza.

Inoltre, secondo quanto previsto dall'art. 2120 C.C. e dall'articolo 73 del vigente CCNL, gli importi di cui sopra sono esclusi dalla base di computo del trattamento di fine rapporto.

Le parti convengono di prevedere l'erogazione del PLO 2009/2010, come da tabella sopraindicata, in due tranches, la prima con le retribuzioni del mese di settembre 2010, eguale per tutti gli stabilimenti, aree e depositi, e pari ad euro 900,00 (novecentoeuro/00) lordi, e la seconda con le competenze del mese di dicembre c.a..

Per il personale a tempo determinato e per quello assunto, anche a tempo indeterminato, nel corso dell'esercizio, tale somma verrà riproporzionata secondo le modalità già convenute nell'accordo aziendale del 26 luglio 2006.

Le parti si danno atto che il premio legato ad obiettivi, oggetto del presente accordo, ha le caratteristiche previste dall'art. 1, comma 67 della legge 24 dicembre 2007, n. 247 ai fini dell'applicazione degli sgravi contributivi ivi previsti.

Le società firmatarie del presente accordo presenteranno, nei tempi e con le modalità che verranno definite a livello legislativo, le domande per il riconoscimento degli sgravi contributivi suddetti.

[Area containing numerous handwritten signatures and initials, including names like 'Alba', 'Balvano', 'Pozzuolo', 'S. Angelo', and 'Staff', along with various scribbles and marks.]

